

Neukundenakquise - Zielgerichtetes Marketing für Kunden türkischer Herkunft

Regionalkunden mit türkischem Kulturhintergrund wenden sich gerne an deutsche Handwerksunternehmen. Sie schätzen beim Handwerk die Qualität und Zuverlässigkeit, im Bau- und Baunebengewerbe ebenso wie bei der Reparatur des Autos.

Ein auf türkische Kundengruppen ausgerichtetes Marketing benötigt eine eigene Strategie. Jede Kultur hat ein eigenes Konsum- und Kaufverhalten. Deswegen unterscheidet sich die für türkische Kunden entwickelte Werbung- und Vermarktungsstrategie von anderen Werbestrategien.

In dieser Veranstaltung geht es darum, die unterschiedlichen Werbestrategien für türkisch stämmige Kunden darzustellen und die zur Verfügung stehenden türkischen Werbeinstrumente und Werbemedien mit praktischen Beispielen zu zeigen. Dabei können Mitarbeiter mit türkischem Kulturhintergrund eine wertvolle Hilfe darstellen.

Seminarthemen

- Erfolgreiche Werbestrategien
- Wie und mit welchen Medien werben
- Zugang zu türkischen Netzwerken in der Region
- Gezielter Einsatz von Mitarbeitern mit türkischem Hintergrund
- Praktische Beispiele und Erfahrungen

Referenten: Ümit Koşan, Detlev Becker

Zeit: Mittwoch, 17.10.2007
17:00 – 20:00 Uhr

Ort: Handwerkskammer Dortmund,
Bildungszentrum Ardeystraße,
Ardeystraße 93-95, Dortmund

* die Teilnahme ist kostenfrei

Neuer Markt China Interkulturelle Vorbereitung

Vom Baubereich bis zu spezialisierten Handwerksleistungen – der Markt in China wächst beständig. Damit bieten sich auch für qualifizierte, innovative und entschlossfreudige Unternehmen aus Deutschland enorme geschäftliche Möglichkeiten.

Der Markteintritt verlangt jedoch auch in dieser Branche eine gründliche Vorbereitung. Das Seminar vermittelt ihnen einen Überblick über die kulturellen Unterschiede und wie man mit ihnen umgeht, um in China erfolgreich Geschäfte zu tätigen. Dabei spielt der Aufbau von China-Kompetenz im Unternehmen eine besondere Rolle.

Seminarthemen

- Rolle des chinesischen Staates in der Wirtschaft
- China-Deutschland: Vergleich der Geschäftskulturen
- "Guanxi" - der Schlüssel zum Erfolg
- Verhalten chinesischer Geschäftspartner erkennen und interpretieren
- Richtiger Einsatz chinesischer Mitarbeiter
- Praktische Beispiele (Begrüßung, Geschenke, Geschäftsessen etc.)

Referenten: Dr. Uwe Reinhold, Huijuan Cheng

Zeit: Dienstag, 23.10.2007
17:00 – 20:00 Uhr

Ort: Handwerkskammer Dortmund,
Bildungszentrum Ardeystraße,
Ardeystraße 93-95, Dortmund

* die Teilnahme ist kostenfrei

Workshop Interkulturelle Personalentwicklung

In der beruflichen Beschäftigung von Menschen mit Migrationshintergrund liegt eine große Chance für Unternehmen des Handwerks. Gerade wenn es darum geht, wirtschaftliche Beziehungen ins Ausland zu knüpfen und Bedürfnisse und Interessen von Kunden unterschiedlicher Herkunft zu berücksichtigen, kann es von Nutzen sein, die Potenziale von Menschen mit Migrationshintergrund intensiver zu betrachten. In diesem Workshop soll gemeinsam erarbeitet werden, wie man die Potenziale und Möglichkeiten von Mitarbeitern mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund erkennt und für das Unternehmen nutzen kann.

Der Workshop richtet sich sowohl an Unternehmer aus dem Handwerk, an betriebliche Ausbilder und Personalentwickler als auch an Betriebsberater der Handwerksorganisationen.

Workshopthemen

- Was ist Kultur
- Kulturelle Vielfalt nutzen
- Konflikte erkennen und lösen

Referenten: Ercan Arslan

Zeit: Dienstag, 30.10.2007
10:00 – 17:00 Uhr

Ort: Hotel am Park, Ruhrstraße 6,
58730 Fröndenberg / Ruhr

* die Teilnahme ist kostenfrei